Мета і завдання



Мета:

- Охоплення агітаційними заходами сільських територій.

Завдання:

- Донесення меседжів кампанії;
- Розповсюдження агітаційних матеріалів;
- Брендування території;
- Пошук та фіксація прихильників;
- Збір агітматеріалів інших кандидатів на території роботи;
- Контроль якості агітаційної роботи сільських волонтерів КВДД.

Організація роботи МАГ

Як виглядає МАГ?

- Мобільні агітаційні групи (МАГи) пересуваються на брендованому в кольори агітаційної кампанії кандидата мікроавтобусі типу "Мерседес-Спрінтер";
- Прапор + Звукове обладнання.

Кількісний склад МАГ?

- 18 осіб та водій;
- На маршруті щоденно працюють 12 волонтерів (6 - резерв). Принцип роботи – ротаційний. Резерв волонтерів обов`язковий!
- Один з 12 – старший волонтер МАГ;
- 1-2 людини в складі команди – кандидатури, які можуть бути запропоновані контролерами;
- **Бажано – участь місцевих депутатів від БПП!**

Скільки МАГів у моєму регіоні?

- 1 МАГ охоплює 2 сільські райони.

Алгоритм реалізації проекту

Де базується МАГ?

- МАГ формується в обласному центрі та звідти планується маршрут.

Де працює МАГ?

- Сільські населенні пункти до 10 тисяч виборців;
- Керівник проекту складає детальний план-маршрут;
- Кожна МАГ до першого туру має **ДВІЧІ** побувати в кожному селі 2 районів.
- Між першим і другим туром – **ОДИН** раз відвідати кожний населений пункт.

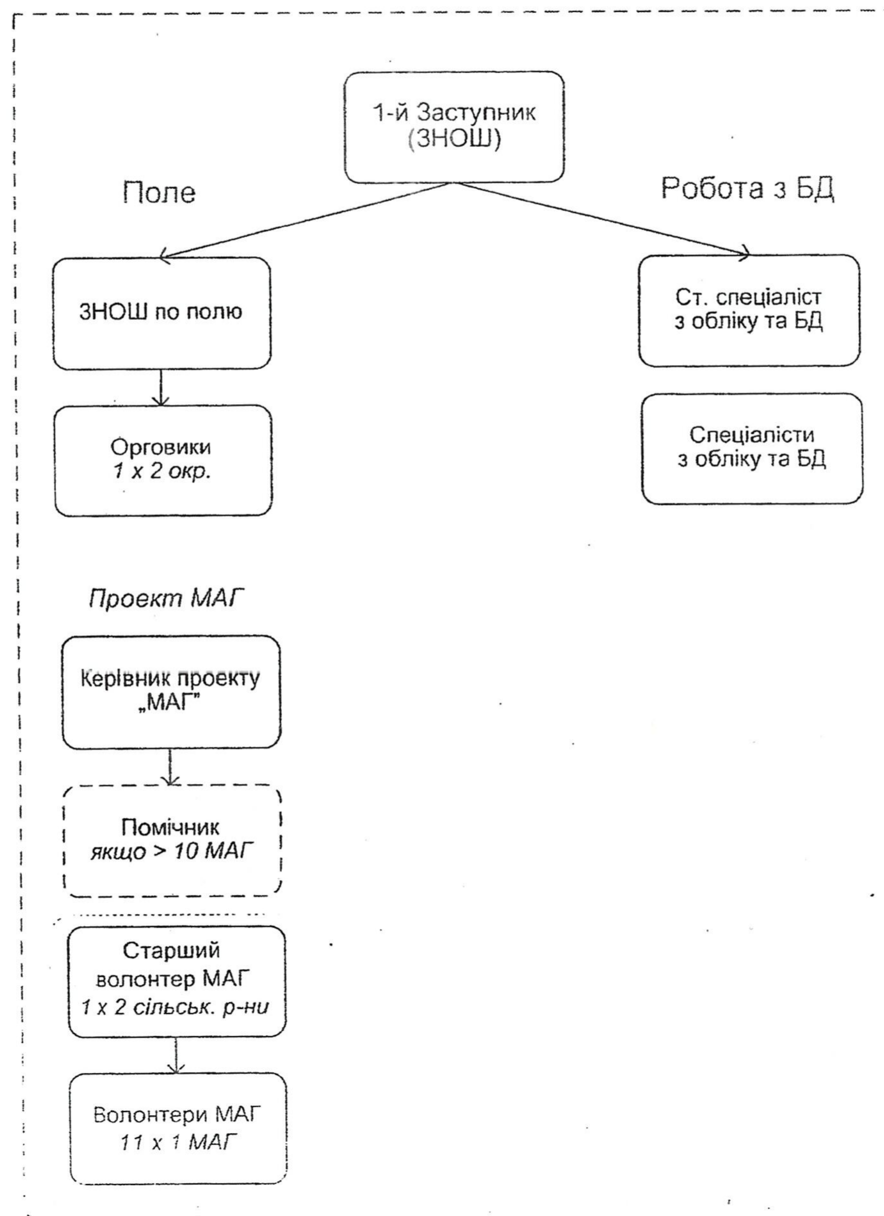
Який режим роботи МАГ?

- Години роботи: з 8.00 до 19.00. Цей період часу включає час на дорогу до першого населеного пункту маршруту та повернення на місце дислокації МАГ;
- 10 денний цикл роботи: 9 днів в полі – 1 звітний день.

Формат роботи в населеному пункті

1. Мікроавтобус зупиняється в найбільш людному місці і відбувається аудіо-агітація;
2. 2 волонтера працюють поруч з авто в режимі ТА;
3. 10 волонтерів попарно здійснюють обхід села «від хати до хати» із агітаційними завданнями + **КОНТРОЛЬ**
4. Волонтери розповсюджують агітпродукцію, здійснюють збір підписів, норма на 1 волонтера МАГ – 4 підписи/день;
5. Збирають агітматеріали конкурентів. ?

Організаційна структура проекту МАГ



Контроль та звітування

1. Старший волонтер МАГ надсилає фото-звіти біля знаку населеного пункту Менеджеру МАГ;
2. Волонтери МАГ надають підписні листи Старшому волонтеру МАГ;
3. Старший волонтер МАГ здає підписні листи Менеджеру МАГ;
4. Менеджер МАГ звітує за хід проекту в області ЗНОШ по полю;
5. Менеджер (помічник) МАГ: організовує контроль за пересуванням МАГ по області за допомогою GPS системи (додаток на смартфон, трекер).

Схема роботи з даними прихильників (МАГ)



Прихильник

Надає свої персональні данні Волонтеру для внесення до Підписного листа (Анкети прихильника).



Волонтер МАГ

Ст. волонтер здійснює вибіркову перевірку 15% контактів, про що робить відмітку в Листах (Анкетах).

Заповнює бланк чітко, виключно заголовними літерами. Заповнену форму передає Ст.волонтеру.



Ст. волонтер МАГ

Оператор телефонує Волонтеру в разі, якщо не може розібрати контактні данні.

Підписні листи (Анкети прихильника) після вибіркової перевірки Ст.волонтер передає Оператору БД відповідного штабу



Оператор БД

Контактна інформація верифікується Call-центром

Вносить контактну інформацію прихильників до БД .



Волонтер ЦШ

Основні дедлайни проекту МАГ

Менеджер проекту "МАГ"

26 листопада – 1 грудня	Рекрутинг та інструктаж менеджерів проетку МАГ
27 листопада – 2 грудня	Внесення анкет менеджерів проекту МАГ в CRM БД
до 15 грудня	Готовність маршрутів

Старші волонтери МАГ

29 листопада – 7 грудня	Рекрутинг старших волонтерів
1-13 грудня	Підготовка графіку навчання старших волонтерів, узгодження з ЦШ
15-28 грудня	Навчання старших волонтерів
17-30 грудня	Внесення анкет Старших волонтерів МАГ в CRM БД

Основні дедлайни проекту МАГ

Волонтери МАГ

3-12 грудня	Рекрутинг волонтерів
10-13 грудня	Підготовка графіку навчання волонтерів, узгодження з ЦШ
15-28 грудня	Навчання волонтерів
17-30 грудня	Внесення анкет волонтерів МАГ в CRM БД

МТЗ

1-15 січня	Доставка МТЗ в ОШ
15-18 січня	Оренда та брендуваня транспорту
14-18 січня	Підготовка технічного стану транспортного засобу до активної експлуатації

Польовий етап проекту

20 січня – 29 березня	Робота МАГ (I тур)
11-19 квітня	Робота МАГ (II тур)